



FILMOVÁ AKADEMIE  
MIROSLAVA ONDŘÍČKA  
V PÍSKU

# Grafický manuál loga a vizuálního stylu

Created by GRA-M, [www.gra-m.cz](http://www.gra-m.cz)



Tento grafický manuál představuje a definuje logo Filmové školy Miroslava Ondříčka v Písku. Manuál upozorňuje na základní pravidla pro užití logotypu a dále obsahuje i základní prvky vizuálního stylu, kterými jsou barevnost a typografie.

Korporátní identita vyjadřuje jednotnost, solidnost a stabilitu společnosti, úřadu či značky. Jednu z hlavních částí korporátní identity představuje komplexní vizuální projev – firemní (vizuální) styl, kterým subjekt komunikuje s obchodními partnery, klienty a širokou veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí.

Pro tvorbu všech reklamních předmětů a všech dalších PR prvků (inzerce, banner, billboard, polep, vizitka, atd.) se doporučuje dodat společně s logem právě i tento manuál.



FILMOVÁ AKADEMIE  
MIROSLAVA ONDŘÍČKA  
V PÍSKU

Základní varianta loga  
česká verze



FILM ACADEMY OF  
MIROSLAV ONDRICEK  
IN PISEK

Základní varianta loga  
anglická verze

Základní variantou loga se rozumí logo v plnobarevném provedení, které je navrženo především pro umístění na bílé či světlé podklady a plochy.

Účelem loga je symbolizovat filozofii a zaměření školy. Součástí loga je grafická část včetně nápisů FAMO, která symbolizuje tradiční filmový pás. Pod ní je textová část loga, která nese celý název školy. Logo je navrženo ve dvou jazykových mutacích (čeština, angličtina). Pravidla a doporučení v tomto manuálu se vztahují na obě jazykové mutace loga.

barevná pozitivní varianta  
(=základní varianta)



černobílá pozitivní varianta



černobílá negativní varianta



### Barevná pozitivní varianta

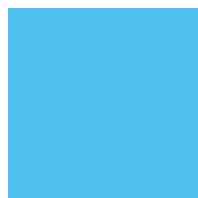
Jedná se o preferovanou variantu loga. Pokud to technologie i daný kontext umožňují, je vhodné užít právě tuto variantu.

### Černobílá pozitivní varianta

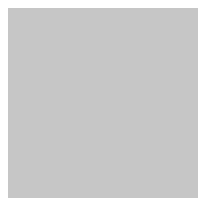
Tam, kde technologie neumožňuje barevnou výrobu či tisk, je nutné užít logo v černobílé variantě, která sestává ze 100% černé. Toto užití je vhodné pro razítka či černobíle tisknuté písemnosti a smlouvy. Černobílá varianta může sloužit i jako předloha pro lisování do metalických, plastových či dřevěných povrchů.

### Černobílá negativní varianta

Pro umísťování do tmavých ploch je možné užít negativní variantu. Černobílá negativní varianta je vhodná pro umístění do černých ploch a do tmavých ploch s velkým podílem černé. Nedoporučuje se kombinovat logo s barevnými odstíny, které nekorespondují s pravidly tohoto grafického manuálu.



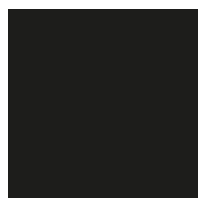
**PANTONE 312 C**  
**C** 65 **M** 0 **Y** 0 **K** 0  
**R** 65 **G** 192 **B** 240  
**HEX** #41C0F0  
**RAL** 5012



**PANTONE 429 C**  
**C** 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 30  
**R** 200 **G** 200 **B** 200  
**HEX** #C8C8C8  
**RAL** 7040 / 30% BLACK



**PANTONE 431 C**  
**C** 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 70  
**R** 110 **G** 110 **B** 110  
**HEX** #6E6E6E  
**RAL** 7043 / 70% BLACK



**PANTONE PROCESS BLACK C**  
**C** 0 **M** 0 **Y** 0 **K** 100  
**R** 0 **G** 0 **B** 0  
**HEX** #000000  
**RAL** BLACK (9005)



Při užití logotypu je nutné dodržovat předepsanou barevnost tak, jak je definována zde. Tuto barevnost je doporučeno respektovat i při výrobě dalších firemních prvků (tvorba firemní grafiky, webu, nátěrů).

## Vysvětlivky

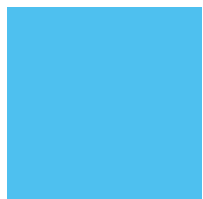
**CMYK** je standardní vzorec barev pro potřeby tisku, **RGB** je vzorec pro zobrazování loga na displejích a obrazovkách. Tzv. hexadecimální kód označený „#“ je jen odlišnou interpretací RGB kódu a se používá mezi webaři při programování v HTML a dalších jazycích. **Pantone** je definice tzv. přímých barev pro tisk, kdy se nevyužívá skládání barev ze vzorce CMYK. Definice RAL slouží pro vhodný výběr nátěrových barev.

## Barevnost – zjednodušená varianta loga

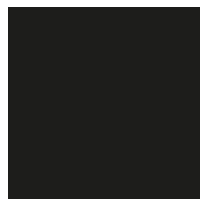


FILMOVÁ AKADEMIE  
MIROSLAVA ONDŘÍČKA  
V PÍSKU

V praxi může nastat situace, kdy technologie výroby neumožňuje plnobarevné provedení loga ve všech barevných odstínech, barevná škála odstínů může být omezená. Pro tento krajní případ je možné užít zjednodušenou variantu loga sestávající pouze ze dvou barevných odstínů.



**PANTONE 312 C**  
C 65 M 0 Y 0 K 0  
R 65 G 192 B 240  
HEX #41C0F0  
RAL 5012



**PANTONE PROCESS BLACK C**  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
HEX #000000  
RAL BLACK (9005)

Ukázka fontu AVENIR Light

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeěěfghiíjklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž  
1234567890.,;!?""&@-+<>()[\]/

Ukázka fontu AVENIR Roman

AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeěěfghiíjklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž  
1234567890.,;!?""&@-+<>()[\]/

Ukázka fontu AVENIR Black

**AÁBCČDĎEĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdďeěěfghiíjklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž**  
**1234567890.,;!?""&@-+<>()[\]/**

Při dodržování vizuálního stylu propagačních předmětů, merkantilních tiskovin, bannerů a navigačních cedulí je nezbytné dbát také na používání firemního fontu, kterým je [AVENIR](#). Vzhledem k rozmanitosti verzí a vybavenostem se doporučuje vždy překontrolovat přítomnost všech znaků české diakritiky, zejména ě, ř, ž, č, ú, ů.

V situacích, kdy z technických důvodů není možné písmo použít nebo znaková vybavenost neodpovídá plně požadavkům textu, je nutné užít multiplatformní font [CALIBRI](#), který bývá obsažen ve sbírkách systémových fontů. Ve webovém prostředí je možné užít [OPEN SANS](#). Krajní variantou, kdy je výběr fontů omezen, je bezpatkové písmo [ARIAL](#). Jiná písma jsou pro vizuální styl značky IMS nevhodná.



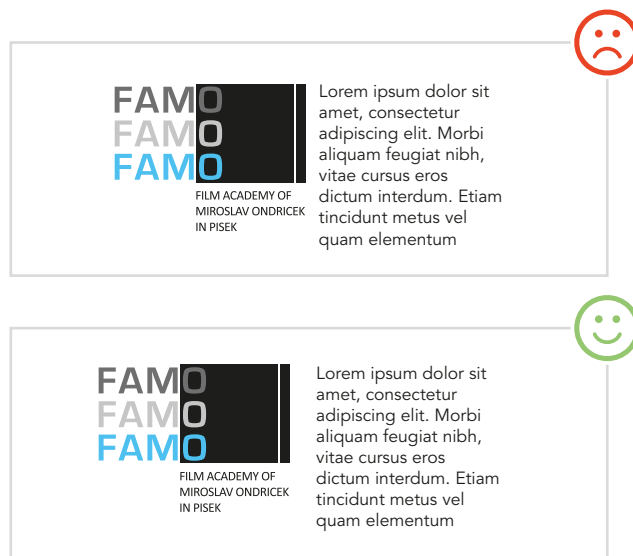
**NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ STUDIUM FAMO v Písku nabízí navazující magisterské studium jak svým absolventům bakalářského studia, tak absolventům příbuzných škol. Individuálně posuzuje možnosti uchazečů a profesní předpoklady pro zvolené zaměření.**

ochranná zóna



Ochranná zóna je pomyslný prostor okolo loga, do kterého nelze umisťovat další objekty, loga, text ani obrázky. V případě aplikace loga na okraj papíru je nutné opět tuto zónu respektovat a umístit logo v dostatečné vzdálenosti od okrajů.

příklady užití



Šíři ochranné zóny lze zde definovat jako šíři písmene „F“, které se vyskytuje v logu, a to po celém obvodu (viz schéma). Velikost ochranné zóny je relativní a vždy závislá na konkrétní velikosti loga.



Doporučená minimální velikost loga



Doporučená minimální velikost loga je nejmenší rozměr, ve které je logo vhodné užít. V drobnějším provedení totiž text v logu přestává být čitelný a jeho přítomnost značku FAMO znehodnocuje. Pro digitální užití a rastrovou grafiku se doporučuje logo užít minimálně v šíři 160 px. V případě tištěné grafiky je doporučená minimální velikost loga 18 mm.

Zjednodušená varianta loga



V případě, že je logo nutné užít v menší velikosti, je vhodnější zachovat pouze základní značku bez textu. Logo pak lze použít do rozměru 80 px / 10 mm.

# Užití loga na podkladech 1



Logo lze použít i na různých podkladech, někdy je dokonce taková možnost nevyhnutelná. V každém případě je ovšem potřeba dbát na to, aby bylo logo vůči pozadí dostatečně kontrastní. Pokud by některá část loga s podkladem splývala, doporučuje se použít jednobarevná varianta.

## Užití loga na podkladech 2

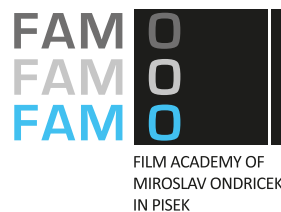


Vždy je potřeba dbát na to, aby bylo logo vůči pozadí dostatečně kontrastní. Pokud by některá část loga s podkladem splývala, doporučuje se použít jednobarevná varianta.

Na podkladech, které jsou příliš rozmanité či členité, nemusí být ani jednobarevná varianta optimální. Tento problém lze vyřešit čistě bílým podkladem pod logem. Ten by měl mít ideálně tvar obdélníku a v každém případě by měl ze všech stran zastupovat i ochrannou zónu kolem loga.

Doporučuje se vyhýbat se aplikaci loga na barevné podklady, kdy absencí předepsané barevnosti může dojít k narušení „korporátní identity“ (červené, zelené, žluté podklady). V praxi však tato situace může nastat jako nevyhnutelná, v takovém případě je nutné užít černobílou variantu.

# Nepřípustná užití loga



Rozměr, tvar i barevnost loga jsou přesně definovány. Je proto nepřípustné logo přebarvovat, vypouštět některé jeho prvky, deformovat jej nebo otáčet.

informační strana vizitky



rub vizitky s logem



Návrh vizitek je připraven pro rozměr 90 x 50 cm. Informační strana obsahuje jméno kontaktní osoby vč. získaných titulů a funkce, kterou osoba ve škole zastává. Následují dva bloky s kontaktními údaji. První blok obsahuje osobní kontakt a webovou adresu školy. Druhý blok obsahuje název školy v českém i anglickém jazyce a korespondenční adresu školy.

Pro výrobu vizitek je doporučen tisk na lesklý křídový papír s gramáží 300 g/m<sup>2</sup> v kombinaci s oboustranným matným laminem pro vyšší odolnost a estetičtější vzhled.

# Hlavičkový papír, obálka

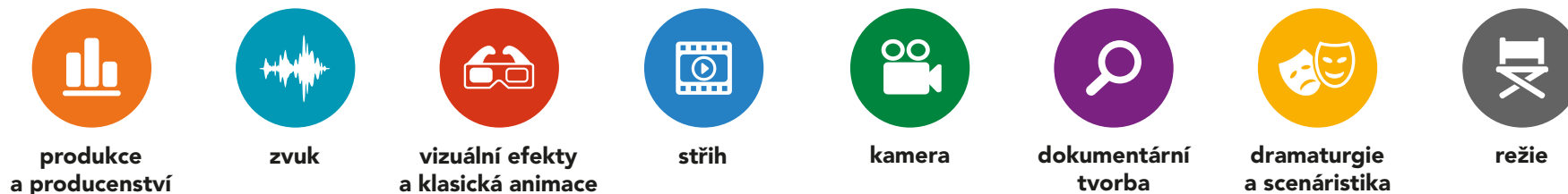


Pro elektronickou i tištěnou písemnou korespondenci je navržen tento hlavičkový papír o standardním rozměru A4. Ten obsahuje logo a základní kontaktní údaje: adresu školy, telefonní a emailový kontakt a webovou adresu.

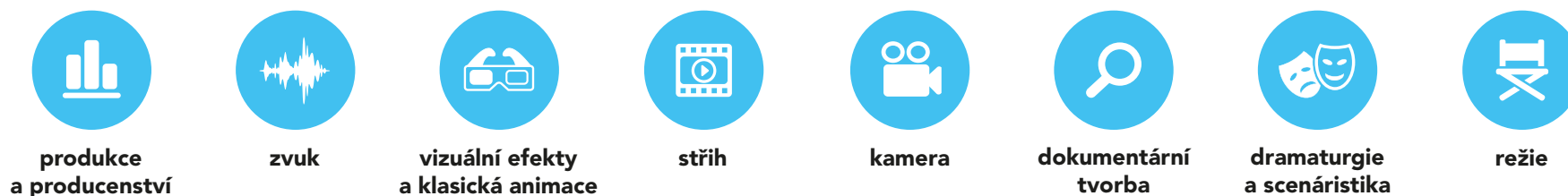
Navržena je také obálka o standardním rozměru pro DL formát.

# Doplňková grafika - oborové ikony

Plnobarevné ikony = primární doporučená varianta



Stejnobarevné ikony = zjednodušená varianta pro omezené technologické možnosti výroby / tisku



Součástí propagační grafiky mohou být také doplňkové ikony, které ilustrují oborové zaměření školy. Pro snazší pochopení se doporučuje uvést společně s ikonami textové popisky, v menších rozměrech lze ovšem ikony použít bez nich.

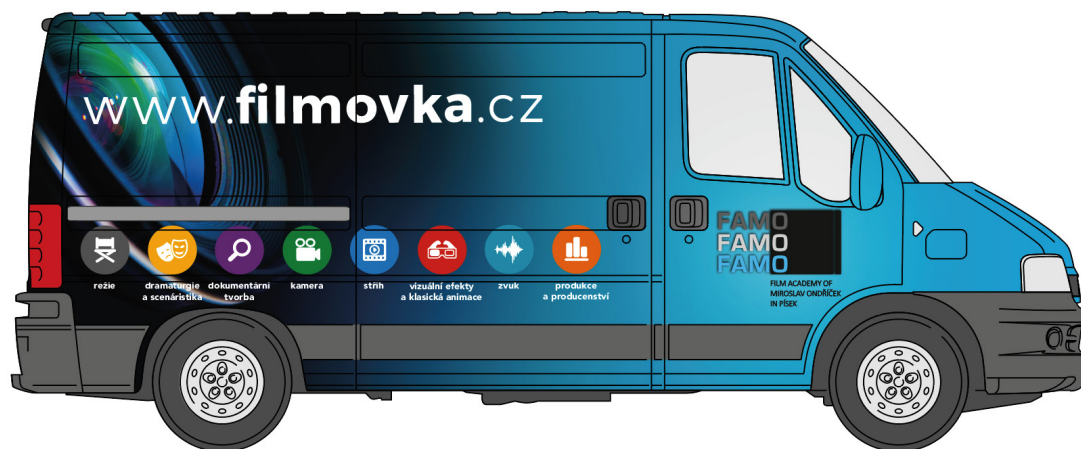
# Celopolep vozu - osobní vozidlo

Ukázka celopolepu osobního vozidla ŠKODA ROOMSTER.

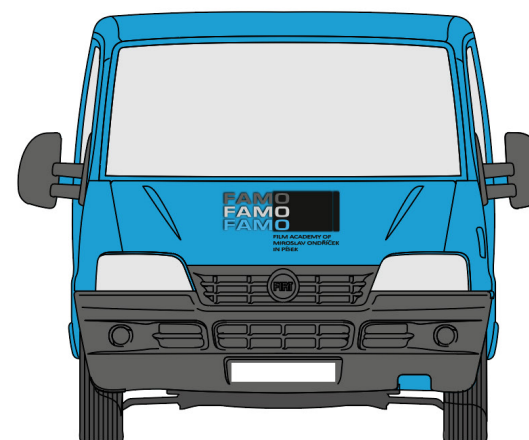
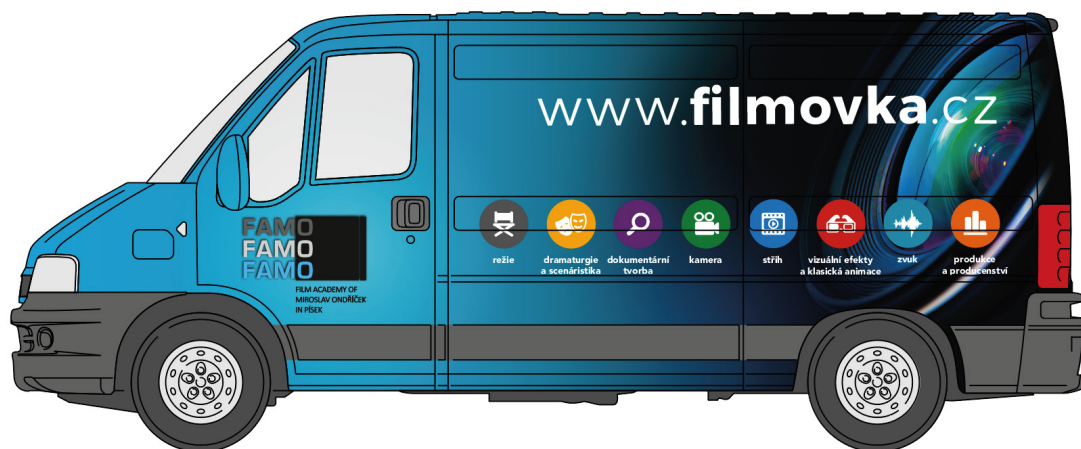




# Celopolep vozu - užitkové vozidlo



1720



Ukázka celopolepu  
užitkového vozidla  
PEUGEOT BOXER  
(FIAT DUCATO) L2H1.

